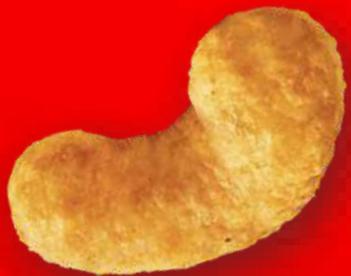
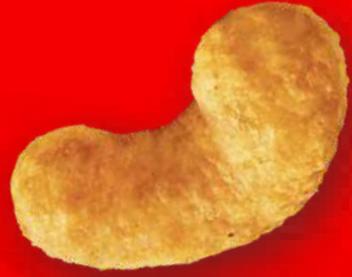


Smacki[®]





Smoki è il marchio numero uno di snack salati, con il più alto desiderio di marca e una forte relazione con i suoi consumatori.

- Uno dei principali punti di forza di Smoki è l'altissima affinità al marchio. Gli utenti hanno un ottimo rapporto con Smoki, che si riflette nelle prestazioni e nella vicinanza al marchio, che superano gli standard di mercato.
- Quasi tutti gli acquirenti di snack (96%) prendono in considerazione Smoki quando acquistano snack e, tra questi, Smoki vanta la base più solida di consumatori fedeli e devoti, con un forte attaccamento al marchio.
- Il sapore dominante di arachidi e la croccantezza distintiva lo hanno reso lo SNACK PER TUTTE LE GENERAZIONI e così popolare da diventare il nome generico per questa categoria di snack.
- Dal 2007 Smoki ha AMPLIATO LA SUA GAMMA DI PRODOTTI E RAFFORZATO LA SUA POSIZIONE DI MERCATO.

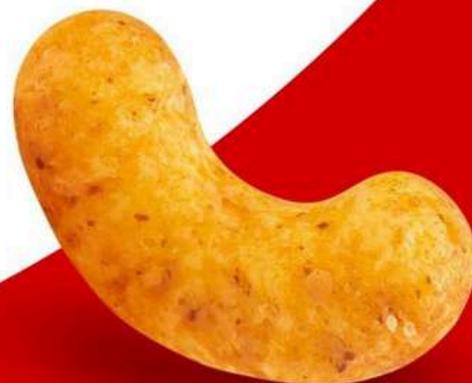
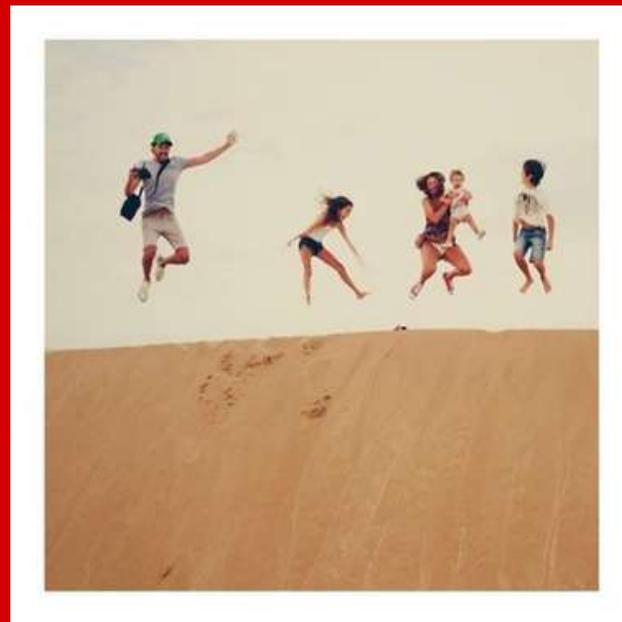




Snack quotidiano, per una pausa leggera e gustosa (creato e cucinato sotto pressione), ha deciso di cambiare le cose e ispirare il mondo a creare momenti e occasioni nella vita, in cui possono sentirsi liberi di essere spontanei e naturali come i bambini.

Con il suo delizioso sapore (di arachidi) e il suo potere avvincente, libera la mente, inietta spontaneità a cui nessuno può resistere e ti fa godere appieno!

Una gioia inesauribile, soffice, croccante!

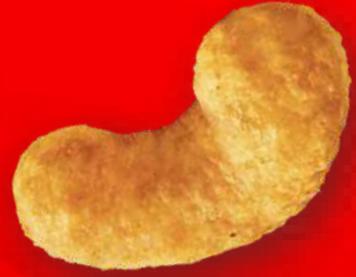


Smacki
Smacki[®]

Smoki è il MARCHIO NUMERO UNO
con il più forte BRAND LOVER
nell'Adria

Nella mente dei consumatori Smoki
è un marchio affidabile che li segue
fin dall'infanzia...ed è per TUTTI!





Smoki[®]

SMOKI CLEAN LABEL



ETICHETTA

✓ COSA: implementazione di dichiarazioni di qualità nel portafoglio principale di Smoki e aggiunta di valore al brand per crescere ulteriormente a livello regionale e in tutta l'UE

✓ COME:

- ✓ Cambiamento da olio di palma a olio di girasole
- ✓ Certificazione HALAL
- ✓ Certificazione VEGAN



✓ COMUNICAZIONE SULLA CONFEZIONE - RECLAMI:

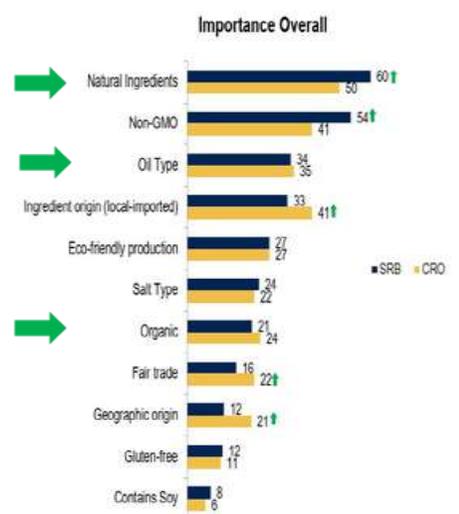
- ✓ Senza olio di palma
- ✓ Fonte di fibre
- ✓ Vegano
- ✓ Halal
- ✓ 100% girasole



Smoki

ETICHETTA E CERTIFICAZIONI



CERTIFICAZIONI	Certificazione di prodotto VEGANO 	Halal certificazione di prodotto 	SENZA PALMA 																								
RICERCHE	<ul style="list-style-type: none"> IL PRODOTTO NON CONTIENE INGREDIENTI O SOTTOPRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE NESSUN INGREDIENTE O SOTTOPRODOTTO DI ORIGINE ANIMALE È STATO UTILIZZATO NEI PROCESSI PRODUTTIVI I PRODOTTI NON SONO TESTATI SU ANIMALI 	<ul style="list-style-type: none"> INSIEME DI REGOLE E LINEE GUIDA PER LA PRODUZIONE E PREPARAZIONE DI ALIMENTI SECONDO LE COSTUMI RELIGIOSE ISLAMICHE. VIETA L'USO DI CARNE DI MAIALE, ALCOOL, ALIMENTI CONTENENTI EMULSIONANTI A BASE DI CARNE DI MAIALE O GRASSO ANIMALE, ECC. 	<ul style="list-style-type: none"> ASSENZA DI OLIO DI PALMA IN QUANTO NON È UN OLIO SANO PERCHÉ CONTIENE MOLTI GRASSI SATURI E AUMENTA IL LIVELLO DI COLESTEROLO CATTIVO E TRIGLICERIDI ECOLOGIA 																								
	<ul style="list-style-type: none"> Le ricerche condotte da SRB e CRO dimostrano l'importanza degli ingredienti e dell'origine. I consumatori dell'UE desiderano vedere una varietà di indicazioni "senza" sulle confezioni. I consumatori dell'UE vogliono avere il controllo su ciò che mangiano. <div data-bbox="1426 799 2318 1313">  <table border="1" data-bbox="1911 799 2318 1256"> <thead> <tr> <th></th> <th>Europe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>100% natural</td><td>75%</td></tr> <tr><td>Additive-free</td><td>76%</td></tr> <tr><td>Dairy-free</td><td>25%</td></tr> <tr><td>Gluten-free</td><td>22%</td></tr> <tr><td>Lactose-free</td><td>24%</td></tr> <tr><td>Minimally processed</td><td>54%</td></tr> <tr><td>Non-GMO</td><td>65%</td></tr> <tr><td>Plant-based</td><td>29%</td></tr> <tr><td>Sugar-free</td><td>69%</td></tr> <tr><td>Vegan-friendly</td><td>18%</td></tr> <tr><td>Other</td><td>8%</td></tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1936 1270 2242 1313">*Skynamo L'evoluzione delle abitudini alimentari nei prossimi cinque anni</p> </div> <p data-bbox="458 1299 840 1328">*IpsosSRB DRAGONS ClaimsRILEVANZA 2021</p>				Europe	100% natural	75%	Additive-free	76%	Dairy-free	25%	Gluten-free	22%	Lactose-free	24%	Minimally processed	54%	Non-GMO	65%	Plant-based	29%	Sugar-free	69%	Vegan-friendly	18%	Other	8%
	Europe																										
100% natural	75%																										
Additive-free	76%																										
Dairy-free	25%																										
Gluten-free	22%																										
Lactose-free	24%																										
Minimally processed	54%																										
Non-GMO	65%																										
Plant-based	29%																										
Sugar-free	69%																										
Vegan-friendly	18%																										
Other	8%																										

PIRAMIDE DEL MARCHIO

SCOPO

PER INSERIRE UN PO' DI SPONTANUITÀ NELLA VITA

POSIZIONAMENTO
"RIDUTTORE DI STRESS"

**VALORI E
COMPORAMENTO**
DIVERSITÀ OTTIMISMO CURIOSITÀ
TRADIZIONE

PERSONALITÀ E CARATTERE
"UN VERO ORIGINALE"
SPONTANEO E NATURALE
SEMPLICE E AFFIDABILE
"SFIDANTE AUDACE"

BENEFICI FUNZIONALI
Prodotto autentico e iconico
Marchio che soddisfa ogni esigenza e
gusto, per tutte le età

BENEFICI EMOTIVI
Conferma le mie scelte
Mi sorprende sempre
Porta spontaneità nel momento
Mi libera dalla stress

IMMAGINI/MEMORIA
Gusto di arachidi
Colore rosso e forma iconica
Texture croccante e soffice

VISIONE AZIENDALE

Per diventare lo snack salato n. 1 regionale
in valore e amore per il marchio

BISOGNI E APPROFONDIMENTI DEL PUBBLICO "PERSONE SOTTO PRESSIONE"

Hanno bisogno di una valvola di sfogo che
è stata creata intorno a loro e di qualcuno o
qualcosa che li spinga a liberare la loro
naturale spontaneità.

CONTESTO DI MERCATO E COMPETITIVO

Categoria del possibile e divertente

Smcki

WOW

**CHOCOLATE
FILLING**



**PEANUT
FILLING**



Smucki[®]

WOW





PRODOTTO UNICO SUL MERCATO

**FLIPS DI ARACHIDI CON RIPIENO DI ARACHIDI E
DI CIOCCOLATO**

**FORMA UNICA DI ARACHIDI,
CROCCANTE FUORI, RIPIENA DENTRO**

- **RIPIENO DI ARACHIDI (CON IL 45% DI ARACHIDI)**
- **RIPIENO DI CIOCCOLATO (CON IL 35% DI CIOCCOLATO AL LATTE)**





Arachidi SmokiWOW 70 g
Codice EAN: 8600939508176



Cioccolato SmokiWOW 70 g
Codice EAN: 8600939508183

Informazioni logistiche generali:

Singole unità in imballaggio di trasporto: 24 pz

Singole unità su pallet: 1.296 pz Confezioni di
trasporto su pallet: 54 #



Durata di conservazione: 6 mesi





Smacki

FRESH
BAKED
PEANUTS

Štark
Prima®



Stark Prima®



PRATICITÀ E SEMPLICITÀ:

Sappiamo che la vita moderna è già abbastanza complicata ed è per questo che ci prendiamo cura dei nostri prodotti

si adattano facilmente alle esigenze e allo stile di vita di tutti (indipendentemente da

Tendenze, differenze generazionali o culturali. PRIMA, con la sua gamma e i suoi formati, è la risposta ideale a una varietà di situazioni ed esigenze. In confezioni eleganti e per un consumo che non sporca, per ogni momento della giornata e in ogni situazione: in viaggio, in ufficio, a passeggio, in compagnia, in confezioni singole o da condividere, ricette equilibrate che piacciono a tutti...

Stark Prima®

Prima è tra i 10 MARCHI PIÙ FORTI in Serbia, con la percezione di ALTA QUALITÀ e MARCHIO MULTIGENERAZIONE.

Gli stick Prima, sono uno snack salato dalla composizione semplice, "COTTO AL FORNO", non fritto (non unto e pesante), CROCCANTE e FRESCO, PIENO DI SAPORE, consente a tutti di godersi uno spuntino SENZA SENSI DI COLPA.



Formulazione
"senza olio di palma"

Stark
Prima®



Miglioramento delle ricette: passare dall'olio di palma a olio di colza per tutti gli SKU Classic e Peanut

Progettazione del prodotto PRIMA CORE

Štark



LO SFONDO DELLA CONFEZIONE È DIVISO IN DUE COLORI – mantenendo un codice colore che indica la differenziazione del gusto

NUOVO LOGO ŠTARK – cambiamento in azienda

COMUNICAZIONE IN INGLESE SUL FRONTE DEL PACCO: rimozione delle barriere in alcuni mercati e ingresso più facile in nuovi

DICHIARAZIONE SENZA OLIO DI PALMA – nuova ricetta con olio di colza

È stata mantenuta la visualizzazione delle case, in quanto è stato valutato come una parte innovativa e positiva del design